

Comunicato stampa

**Loghi d'Italia
storie dell'arte di eccellere**

***A Castel Sant'Angelo in Roma, dal 21 novembre 2008 al 25 gennaio 2009,
una grande mostra sulle relazioni tra la cultura ed il Made in Italy***

Una sede d'eccellenza, Castel Sant'Angelo, sito museale tra i più visitati e noto a livello internazionale, per **"Loghi d'Italia - storie dell'arte di eccellere"**, una inedita e importante mostra-evento in calendario nell'autunno della Capitale.

"Loghi d'Italia - storie dell'arte di eccellere" è una narrazione, viva e interattiva, delle commistioni tra il mondo artistico-culturale e le principali aziende italiane. Una esposizione sull'eccellenza della creatività imprenditoriale italiana che, dalle aziende più antiche, come l'Amarelli 1731 e Peroni 1846, passando per Perugia e Lagostina, nate agli inizi del '900, si snoda tra le imprese affermatesi intorno alla metà del '900, come Zanotta o iGuzzini, fino ad abbracciare le nuove realtà emergenti che a buon titolo costituiranno l'eccellenza italiana del domani.

Dai Caroselli più noti agli scatti fotografici più rari, dagli oggetti di design agli episodi celati e gli studi non riusciti, **"Loghi d'Italia"** racconta le principali aziende nazionali – le persone, i prodotti, le storie, i territori – fotografandone le connessioni con le dinamiche storico-sociali, le correnti artistiche, le mode e le tradizioni tipicamente nazionali.

Ideata e curata da **Innovarte** - società che abbraccia professionalità provenienti da diversi settori strategici, la cui mission è favorire la divulgazione e la conoscenza delle arti e delle culture in relazione alle realtà produttive italiane – la mostra è realizzata con la collaborazione della **Commissione Cultura di Confindustria** e di **Museimpresa**.

"Loghi d'Italia" è un viaggio coinvolgente e multisensoriale, da guardare, toccare, ascoltare e con cui interagire, alle origini del Made in Italy, una esplorazione della sua evoluzione "dal materiale all'immateriale" – attraverso affiches, suoni, prodotti, foto, video e opere d'arte - ma anche uno sguardo al futuro della qualità italiana, grazie alla sezione "Luoghi d'Amore", una finestra dedicata alle relazioni tra produzione e territorio.

Prestigioso il comitato scientifico del progetto, composto da **Luciano Scala, Fabrizio D'Amico, Marco Ancora, Giuseppe De Rita, Alessandro Masi, Giovanni Puglisi, Beniamino Quintieri, Mario Sarcinelli, Claudio Massimo Strinati, Luigina Di Mattia, Daniela Brignone, Luca Leonori**, a garanzia del valore di una mostra organica e poliedrica tesa a rendere visibili i contenuti socio-economici-artistici attraverso la concretezza e la plasticità di opere, oggetti e prodotti.

LE OPERE E GLI ARTISTI

Articolata secondo un sistema armonico di passaggi, **"Loghi d'Italia - storie dell'arte di eccellere"** offre al visitatore non soltanto la possibilità di conoscere ed apprezzare le origini, il vissuto e il processo evolutivo degli oggetti di cui è solito fare uso, ma anche di coglierne le innumerevoli connessioni con il mondo dell'arte, della cultura, dell'architettura, della

cinematografia, che hanno portato quegli stessi oggetti ad assumere il significato e il valore odierni.

Il percorso espositivo, ampio e multiforme, abbraccia le opere e i contributi più disparati, dal lungometraggio di **Bertolucci** al documentario di **Antonioni**, dai Caroselli di **Testa** agli interventi artistici di **Wahrol** e **Dalì**, dalle affiches di **Depero**, **Dudovich** e **Carboni** ai versi di **D'Annunzio**, **Marinetti**, **Pasolini**, dai progetti architettonici di **Cucinella** e **Fuksas** alle sculture di **Palladino**, senza dimenticare il design, con **Sapper**, **Zanuso** e **Superstudio** e molti altri.

Per ciascuna azienda, la mostra svela e racconta un periodo, un episodio, un momento particolarmente significativo ad una lettura artistica, storica, sociale e culturale.

UNA MOSTRA MULTIMEDIALE

Lo spazio scenico della mostra è dotato di un sistema neuronale tecnologico che, mediante un complesso di sensori, consente al visitatore di interagire con i contenuti dell'esposizione in ogni sezione del percorso, attraverso il proprio corpo. L'interattività costituisce il *fil rouge* dell'esposizione attraverso **cinque videoinstallazioni**, **un tappeto interattivo** (interactive floor) e **un'installazione sonora** che vedono l'impiego delle più avanzate tecnologie hardware e software.

Gli elementi e i suoni del mondo virtuale sono tratti dal mondo culturale della seconda metà del '900, per connotare e contestualizzare il periodo a cui la mostra si riferisce ed offrire al pubblico un'esperienza coinvolgente, sia sul piano cognitivo, che su quello emotivo.

UN PROGETTO INTERNAZIONALE

Loghi d'Italia ha una natura itinerante e non si concluderà con la mostra di Castel Sant'Angelo.

Dal **2009 al 2011 diventerà un evento mondiale**, ospitata **presso gli Istituti Italiani di Cultura nel mondo** a sottolineare l'impegno volto alla diffusione della cultura d'impresa.

Il Ministero per lo Sviluppo Economico e l'Istituto per il Commercio Estero, condividendo la valenza culturale dell'evento e intravedendovi un utile volano per la promozione dell'eccellenza del *saper fare italiano* nel mondo, hanno infatti inserito il progetto espositivo nella Missione Sistema Italia del Dipartimento per la promozione e l'internazionalizzazione del Made in Italy.

Per il suo valore scientifico **Loghi d'Italia** ha ottenuto i patrocini di: **Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sviluppo Economico – Commercio Internazionale, Ministero degli Affari Esteri, Ministero delle Politiche Agrarie e Forestali, ENIT, Istituto Nazionale per il Commercio Estero, Consorzio BAICR, Società Dante Alighieri, Regione Lazio, Provincia di Roma, Unione degli Industriali di Roma.**

Roma, settembre 2008

Contact: **UFFICIO STAMPA**

Itinera Comunicazione
06.58331285
Ilenia Di Dio 3497615537
i.didio@itineracomunicazione.it
Celeste Bertolini 3356160525
c.bertolini@itineracomunicazione.it

CONTATTO INNOVARTE

Innovarte
06.66163267
Cornelia Bujin, 3474265259
cornelia.bujin@innovarte.it
Maddalena Rinaldi, 3922014471
maddalena.rinaldi@innovarte.it